

第 4 期

# 事業報告書

令和 2 年 6 月 1 日から  
令和 3 年 5 月 31 日まで

株式会社 豊かな丘

## 事業報告

わが国経済は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、インバウンド需要の減少から消失、中国の生産活動停滞によるサプライチェーン(供給連鎖)の寸断による生産の滞りに見舞われました。さらには、感染拡大防止のため経済活動の抑制を余儀なくされるとともに、主要貿易相手国における経済活動の停止に伴い輸出が大幅に減少する等、感染症はその経済的な波及経路を挙げながら、我が国経済に甚大な影響をもたらしました。

豊丘村においては、令和2年4月の緊急事態宣言以降、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止と社会経済活動の回復に向けた取り組みを進められてきました。その中、7月には豪雨災害が発生し村内に甚大な被害をもたらしました。また、7月の長雨や夏場の酷暑などの影響により、農産物に病害虫や生理障害が発生し、出荷数量が前年を下回る品目が多くありました。

さて、当社の第4期の業績は、コロナ禍で地域外からの誘客(観光客)ができない中、地域内への訴求に努め、売上高は前期比+4,529万円(+19.0%)の2億8,370万円(共通部門含む)となりました。しかしながら、業務継承のための増員や任期満了となった地域おこし協力隊の採用、交流支援センターだいち解散に伴う事業移管に対応するための増員、給与手当、法定福利費等の待遇改善を図ったため、純利益は前期比△661万円(△74.7%)の223万円となりました。

第1四半期の6月から8月の来場者数については、感染症の拡大により移動の自粛が強く、個人観光の停滞や「さくらんぼ狩り」「桃狩り」といった団体の観光バスツアーのほとんどが中止となり、加えて、梅雨前線豪雨や長梅雨の影響により、期間中の来場者数は前年同期比△1万6,900人(△12.8%)の11万4,600人(別表(1)参照)と低調に推移しました。このことにより、この期間中の売上高は、前年同期比△800万円(△10.6%)の6,709万円(別表(2)参照)となりました。

この時期から、村をはじめとした感染症対策支援策(9頁(6)参照)が実施されはじめ、積極的に活用を図る中で業務運営の維持に努めました。

感染症第2波がピークアウトした9月中旬頃からは、来場者数が徐々に回復し始め、さらには10月1日からスタートしたGo Toトラベルにより、観光を目的とする個人、団体（観光バスツアー）の動きが活発化し、前年を上回るまで増加しました。第2四半期の9月から12月の来場者数は前年同期比+3万700人（+21.7%）の17万2,200人となり、売上高も前年同期比+3,400万円（+37.3%）の1億2,508万円となりました。これにより、第4期期首からの上半期の売上高は前年同期比+2,602万円（+15.7%）の1億9,218万円となりました。

第3四半期の来場者数は、12月単月では前年同期比+4,000人（+14.3%）の3万2,200人となり、売上高も前年比+511万円（+25.3%）の2,530万円となりました。しかしながら、感染症第3波が到来した12月末から急激に悪化し始め、予定していた観光バスツアーが中止となるなど、1月と2月の合計で、来場数は前年比で△1,500人（△3.2%）の4万5,400人となり、これにより売上高も縮小し、前年比で+120万円（+4.5%）と微増の2,804万円となりました。このことに対応するため、従業員の計画休業を実施し、緊急雇用助成金及び緊急雇用安定助成金の支援（9頁（5）参照）を受けています。

第4四半期の3月以降は、前年が初めての緊急事態宣言が発令された時期であったことから、来場者数は+2万5,400人（+31.4%）の10万6,200人と大きく増加し、売上高も前年同期比+1,769万円（+39.9%）の6,208万円となりました。

以上により、今期期首からの年間来場者数は、前期比+3万7,700人（+9.4%）の43万8,500人となり、また、テナントの来場数を含めた道の駅全体では94万7,000人となりました。年間売上高は前期比+4,529万円（+19.0%）の2億8,370万円（共通部門含む）となり、来場者数、売上高ともに、これまでで最多となりました。

観光面においては、大きな集客となっていた「いちご狩り」「さくらんぼ狩り」「桃狩り」といった団体の観光バスツアーの催行がままならない状況であり、観光事業による誘客は極めて厳しい状況が続いています。加えて、飯田下伊那地域内の飲食を提供していた複数の観光施設が閉業したことにより、

ツアーの立ち寄り機会の減少が危惧されており、当地域の観光事業に与える影響は大きいものと考えられます。そのため、弊社への影響を最小限にとどめることはもとより、当地域の観光事業の維持、発展に寄与できるよう、豊丘村営農支援センターだいちを会場に、加工部門の惣菜弁当を提供するプラン等を観光会社へ提案し、観光バスツアーの確保を目指します。

独自のイベントについては、感染症対策を施せるものに絞って実施しており、「四季彩市場」内での「かあちゃんマルシェ」、軒下スペースでの「ふれあい市」の開催などにとどまっています（7頁（3）参照）。感染症に対する社会動向を見極めながら、イベント再開に取り組みます。

駐車場や24時間トイレなどの「道の駅機能」施設については、豊丘村からの管理委託料により適切な管理に努め、24時間トイレについては、長野県から「信州まごころトイレ」の認定を受けています。また、村が情報提供休憩施設内に、NPO法人とよおか総合型地域スポーツクラブに運営を委託し、豊丘村観光案内所「だんきゅうベース」を設置しており、豊丘村の観光の玄関口となっています。

第4期の運営状況は、新型コロナウイルス感染症の影響に大きく左右され、国の緊急雇用制度や県、村の支援制度を活用しながら、業務運営の維持に努めました。安定した運営のために、身近な地域内のファン、リピーターの獲得に取り組み、経営基盤を固めることの重要性を再認識しています。

第4期というものの、まだまだ課題が多い状況ですが、会社目標である「全国で一番ワクワクする道の駅」の達成を目指し、第5期は「おもてなしの接客、商品によるファン、リピーターの獲得」を目標として従業員一丸となって取り組みます。また、「カイゼン」の考え方を取り入れ、現状に満足しない／自ら問題に気付く／より良い状態へ変化し続けることを意識し、お客様目線に立って考え、知恵を出し合い、改善すべき切り口を明らかにしながら、最高の「おもてなし」によりお客様をお迎えし、その結果として売上が増加する店づくり、利益を確保しうる体制を構築します。

1. 統計

(1) 来場者数推計（下段網掛け：前年同月）

単位：人・%

	直 売	レストラン	テイクアウト	合 計	累 計	累 計 前年比
6月	23,455	1,753	8,928	34,136	34,136	△ 20.2
	30,103	2,666	9,983	42,752	42,752	
7月	25,008	1,793	9,438	36,239	70,375	△ 15.7
	28,605	2,473	9,675	40,753	83,505	
8月	29,320	2,431	12,515	44,266	114,641	△ 12.8
	32,238	3,279	12,510	48,027	131,532	
9月	29,375	2,308	11,375	43,058	157,699	△ 7.4
	26,825	2,641	9,310	38,776	170,308	
10月	38,253	2,688	11,868	52,809	210,508	0.6
	27,513	2,675	8,825	39,013	209,321	
11月	30,680	2,646	10,835	44,161	254,669	4.0
	24,708	2,687	8,173	35,568	244,889	
12月	23,755	1,527	6,903	32,185	286,854	5.1
	20,405	1,855	5,900	28,160	273,049	
1月	13,385	855	4,523	18,763	305,617	4.0
	13,308	1,588	6,058	20,954	294,003	
2月	17,980	1,954	6,713	26,647	332,264	3.9
	16,748	2,149	7,038	25,935	319,938	
3月	22,118	2,406	8,090	32,614	364,878	4.2
	19,305	2,245	8,693	30,243	350,181	
4月	23,658	1,734	9,450	34,842	399,720	6.2
	19,608	641	5,838	26,087	376,268	
5月	24,780	2,002	11,998	38,780	438,500	9.4
	17,293	743	6,485	24,521	400,789	
合 計	301,767	24,097	112,636	438,500		
	276,659	25,642	98,488	400,789		
累 計 前年比	9.1	△ 6.0	14.4	9.4		

## (2) 売上額推移（下段網掛け：前年同月）

単位：千円・%

	直 売	惣 菜	加 工	レストラン	テイクアウト (菓子含む)	合 計	累 計	累 計 前年比
6月	11,353	1,215	1,515	2,703	2,715	19,501	19,501	△ 18.9
	15,043	1,029	1,541	3,460	2,978	24,051	24,051	
7月	14,148	1,094	875	2,670	2,821	21,608	41,109	△ 12.0
	14,460	1,020	1,058	3,229	2,916	22,683	46,734	
8月	17,131	1,206	938	3,014	3,693	25,982	67,091	△ 10.6
	19,072	955	909	3,691	3,709	28,336	75,070	
9月	18,094	1,159	1,189	3,317	3,566	27,325	94,416	△ 3.0
	14,747	986	918	2,846	2,739	22,236	97,306	
10月	32,823	1,356	2,089	3,555	3,726	43,549	137,965	12.0
	16,764	1,161	2,352	2,897	2,661	25,835	123,141	
11月	19,035	1,349	1,368	3,491	3,667	28,910	166,875	14.3
	14,274	1,014	2,127	2,575	2,837	22,827	145,968	
12月	15,059	1,104	3,385	2,583	3,169	25,300	192,175	15.7
	11,583	914	2,984	2,483	2,222	20,186	166,154	
1月	6,328	774	1,930	1,592	1,563	12,187	204,362	14.7
	6,047	740	1,666	1,674	1,870	11,997	178,151	
2月	8,327	1,102	1,658	2,453	2,309	15,849	220,211	14.1
	7,555	843	1,557	2,582	2,299	14,836	192,987	
3月	10,378	1,395	1,568	3,319	3,038	19,698	239,909	14.4
	9,043	934	1,308	2,267	3,135	16,687	209,674	
4月	11,374	1,300	1,825	2,486	3,327	20,312	260,221	16.0
	8,776	1,016	818	616	3,433	14,659	224,333	
5月	12,121	1,330	1,880	2,706	4,029	22,066	282,287	18.9
	7,319	929	610	783	3,397	13,038	237,371	
合計	176,171	14,384	20,220	33,889	37,623	282,287		
	144,683	11,541	17,848	29,103	34,196	237,371		
累 計 前年比	21.8	24.6	13.3	16.4	10.0	18.9		

※共通部門は含まず

(3) イベント等開催実績

6月20日(土)	ワールド旅行(愛知県)外販
6月27日(土)～28日(日)	かあちゃんマルシェ(再開)
7月23日(木)～24日(金)	豊丘村主催南信州牛大バザール
7月25日(土)～26日(日)	かあちゃんマルシェ
7月27日(月)	株主総会
8月8日(土)～9日(日)	かあちゃんマルシェ
9月16日(水)	SBCラジオ収録(波田陽区来駅)
9月18日(金)	SBCラジオ収録(水引ガチャ)
9月19日(土)	朝市とよおかマルシェ
9月19日(土)～20日(日)	お彼岸かあちゃんマルシェ
9月19日(土)	CBCラジオ収録(オンラインリスナー集会「おうちde旅気分」)
9月20日(日)	へブンス園原外販
9月21日(土)	からふるマーケット
10月10日(土)～11日(日)	かあちゃんマルシェ
10月18日(日)	朝市とよおかマルシェ
10月21日(水)	東海ラジオ生放送(桃ビール)
10月24日(土)	ABN「駅前テレビ」生中継
11月1日(日)	からふるマーケット
11月15日(日)	秋の収穫祭
11月21日(土)～22日(日)	かあちゃんマルシェ
11月22日(日)	心鼓毬彩音楽イベント
11月22日(日)	からふるマーケット
12月19日(土)～20日(日)	かあちゃんマルシェ
12月20日(日)	朝市とよおかマルシェ
12月27日(日)	だいち歳末市
12月27日(日)	からふるマーケット
1月3日(日)～11日(月)	新成人エールプレゼント
1月16日(土)～17日(日)	かあちゃんマルシェ

1月17日(日)	朝市とよおかマルシェ
2月13日(土)～14日(日)	かあちゃんマルシェ
3月19日(金)～22日(月)	春のパン祭り
3月20日(土)～21日(日)	限定 焼きたてアップルパイ
3月20日(土)～21日(日)	かあちゃんマルシェ
4月24日(土)～25日(日)	3周年祭
5月15日(土)～16日(日)	かあちゃんマルシェ
5月16日(日)	ふれあい市
5月16日(日)	健康増進イベント(ウォーキング・健康測定・飯田女子高チアリーディング)

#### (4) 広報実績

広報とよおか	毎月掲載
Yuika	毎月掲載
あいなび	年4回掲載
信濃毎日新聞	記事
中日新聞	記事
南信州新聞	スポット広告・記事
週刊いいだ	記事
中日ホームニュース	記事
THE 信州	随時広告掲載
SBC ラジオ	おいしい秋の大収穫祭(波田陽区)
CBC ラジオ	オンラインリスナー集会「おうち de 旅気分」
東海ラジオ	飛び込みマイク(ワールド旅行外販)
観光雑誌	「東海じゃらん」「東海ウォーカー」「月刊かみいな」 「南信州飯田観光ガイド」等
広告チラシ	kitchen そらら モーニング・直売新聞・春のパン祭り・ 3周年祭
とよおか放送ネットワーク	随時音声放送・ページング放送



(5) 新型コロナウイルス感染症関連雇用調整助成金等受入実績

① 雇用調整助成金	5月休業分	843,183 円
	6月休業分	90,882 円
	1月休業分	397,880 円
	2月休業分	445,900 円
	合 計	1,777,845 円

② 緊急雇用安定助成金	5月休業分	246,048 円
	6月休業分	13,024 円
	1月休業分	50,960 円
	2月休業分	86,400 円
	合 計	396,432 円

(6) 新型コロナウイルス感染症支援受入実績

Go To トラベルクーポン券 (10月～)	6,903,000 円
Go To イートクーポン券 (11月～)	843,500 円
長野県民支えあい観光クーポン (7月～9月)	884,000 円
豊丘村プレミアムお食事券 (6月～12月)	1,653,000 円
豊丘村テイクアウトお食事券 (10月～12月)	990,000 円
南信州プレミアムお食事券 (6月～12月)	40,700 円
南信州おでかけクーポン券 (3月～4月)	233,000 円
合 計	11,913,500 円

## 2. 農産物直売部門

期末の出荷登録者数は410人を超え、あわせて出荷点数も増加したことにより、沢山の農産物を出荷いただけるようになりました。今期の農産物の販売点数は前期比5万7,500点増加の43万1,800点と大きな伸びを見えています。また、売上高は、出荷点数の増加や松茸の出荷があったため、前期比+3,149万円（+21.8%）の1億7,617万円となりました。

例年1月に開催している出荷者研修会は感染症拡大防止のため中止となりましたが、研修資料を全出荷者に配布し、栽培技術の向上を図るとともに出荷意欲の向上を図りました。また、見込み利用客の状況を出荷者へ事前にメールで配信することで、開店時間前に加え営業時間中のお荷にもご協力いただきました。

新型コロナウイルス感染症の影響が続く中、今後とも、安定した運営基盤とするためには「南信州の台所」として、地域内の方々のご利用を増大させることが不可欠であり、観光バスの立ち寄りを獲得しつつ、地域内の方々、出荷登録者にとってさらに魅力的な店となるよう努めます。

## 3. テイクアウト部門

パン製造については、「国産小麦」「生地から手づくり」をコンセプトに事業を展開し、その味を楽しみにされるリピーターが多くいらっしゃいます。製造数の増量及び安定化に取り組むとともに、製造スタッフの補充を行い運営の安定化を図りましたが、定着させることが出来ず、人員は運営できるぎりぎりの状態であり、水曜日を定休として運営を続けています。製造スタッフの補充について早急な対応が必要です。

ジェラートにおいては、「地域の果物、野菜」にこだわったジェラート製造に取り組み、季節に応じた地元の旬の味を提供できるようになりました。加えて、豊丘村を含む下伊那北部地域産の地元牛乳を使ったソフトクリームの開発に取り組み、4月から「南信州ソフトクリーム」として販売を始めました。さっぱりした中にもコクがある味わいで好評をいただいています。

これらにより、テイクアウト部門の来場者数は前期比1万4,100人増

加の 11 万 2,600 人となり、売上高も前期比 343 万円増加の 3,762 万円となりました。

#### 4. レストラン部門

新型コロナウイルス感染症の影響が最も大きく出た部門でしたが、感染症拡大防止のために、休業及び時短営業を余儀なくされた際に、いち早く取り組んだテイクアウト販売や、モーニング営業（8 時 30 分～10 時 30 分）に取り組んだことにより、来店者数が前期比で 1,500 人減少の 2 万 4,000 人となった中、売上高は前期比 479 万円増加の 3,389 万円としました。

「美味しい」「地元食材を最大限に活用」「手間暇を惜しまず」をコンセプトに、誰もが知っているメニューを専門店に負けないクオリティまで引き上げつつ、安定供給できる体制づくりに取り組みました。また、感染症防止対策にしっかりと取り組むとともに、SNS 等を活用し認知度の向上に努め、コロナ禍における来店者数の確保を図りました。

今後においても、地元食材を活用したメニュー開発等、新しさを創出するよう努め、コンセプトに沿って、より良い店づくりに取り組んでまいります。

#### 5. 惣菜部門

惣菜部門は、道の駅内の厨房で惣菜を製造し、農産物直売所「四季彩市場」にて販売を展開してきました。手づくりのまごころ惣菜は、毎日食べられる優しい味が好評です。

今期は、売場レイアウトの変更を行ったこと等により販売点数が増加し、売上高は前期比 284 万円増加の 1,438 万円となりました。

他部門に比べ固定費率が高いため、製造工程の効率化が急務となっており、あわせて、販売点数の増加を図るため、観光客や地元客に訴求できる地元食材にこだわったメニューの開発に取り組めます。

## 6. 加工部門

加工品の製造は、第1農産物加工所において農産物加工品を、第2農産物加工所（旧かあちゃんの店）で菓子の製造を行い、農産物直売所「四季彩市場」にて販売を展開してきました。多くの来場者がある道の駅での常設販売により、漬物を中心に販売数を伸ばしてきており、売上高は前期比237万円増加の2,022万円となりました。

スタッフの高齢化が進んでいるため、新たな担い手の確保が急務となっている中、菓子製造については新たな担い手育成に取り組むことができました。農産物加工製造については、年間を通じた業務がないため、担い手の確保が難しい状況となっており、4月から地域おこし協力隊1名が着任した中で、業務の継承及び新商品の開発などにより課題の解決に向けて取り組みます。

第 4 期

# 決 算 報 告 書

令和 2年 6月 1日から

令和 3年 5月 31日まで

株 式 会 社 豊 かな 丘

(法人番号:5100001030824)

# 貸借対照表

商号 株式会社 豊かな丘

代表者 菅沼 康臣

令和 3年 5月31日現在

(単位:円)

科 目	金 額	科 目	金 額
( 資 産 の 部 )		( 負 債 の 部 )	
I 流 動 資 産	( 82,576,765 )	I 流 動 負 債	( 29,557,650 )
現金及び預金	65,812,485	買掛金	12,868,786
売掛金	5,279,573	未払金	13,997,414
未収金	10,676,379	未払法人税等	91,300
繰上入金	808,328	消費税受金	2,570,400
			29,750
II 固定資産	( 0 )	II 固定負債	( 0 )
有形固定資産	( 0 )		
無形固定資産	( 0 )		
投資その他の資産	( 0 )		
		負債の部合計	29,557,650
		( 純 資 産 の 部 )	
		I 株 主 資 本	( 53,019,115 )
		1. 資 本 金	30,690,000
		2. 資 本 剰 余 金	( 0 )
		3. 利 益 剰 余 金	( 22,329,115 )
		(1) そ の 他 利 益 剰 余 金	( 22,329,115 )
		繰 越 利 益 剰 余 金	22,329,115
		II 評 価 ・ 換 算 差 額 等	( 0 )
III 繰 延 資 産	( 0 )	III 新 株 予 約 権	( 0 )
		純 資 産 の 部 合 計	53,019,115
資 産 の 部 合 計	82,576,765	負 債 ・ 純 資 産 の 部 合 計	82,576,765



損益計算書

令和 2年 6月 1日から  
令和 3年 5月31日まで

商号 株式会社 豊かな丘

(単位：円)

科 目				金 額			
I	売 内 売	部 上 上 上	上 上 上 上	高 高 高 高	269,479,880 1,230,770 12,148,218 844,229	283,703,097	283,703,097
II	売 期 商 内 合 期 売	上 首 品 部 末 上	原 な 仕 入 な 総	卸 入 入 卸 利	174,311,960 1,230,770	11,113,106 175,542,730 186,655,836 10,675,888	175,979,948 107,723,149
III	販 販 営	費 費 業	及 及 業	一 般 損	管 理 費	113,045,081	113,045,081 5,321,932
IV	営 受 雑	業 取 収	外 収	収 利 入	益 息 入	655 7,553,330	7,553,985
V	営 雑	業 外 損	外 損	費 用 失	用 失	-1,515	-1,515
	経 常	利 益	利 益	利 益			2,233,568
VI	特 特	別 別	利 利	利 益		0	0
VII	特 特	別 別	損 損	損 失		0	0
	税 引 前 当 期 純 利 益	法 人 税 、 住 民 税 及 び 事 業 税	当 期 純 利 益	純 利 益		940,600	2,233,568 940,600 1,292,968

販売費及び一般管理費の計算内訳

令和 2年 6月 1日から  
令和 3年 5月31日まで

(単位：円)

科 目	金 額
販売員旅費	79,290
広告宣伝費	1,432,719
運送賃	2,223,241
その他販売費	154,545
役給当	240,000
定与	78,113,566
厚福	6,800,125
減生	1,621,464
り償	150,000
地一代	642,890
修繕	90,000
水道	2,304,180
租税	607,923
保の他	6,898,654
管の理	10,697
諸会	174,820
支手	4,767,400
雑	48,000
合	302,500
	2,904,640
	3,478,427
	113,045,081

棚卸資産の計算内訳

令和 3年 5月31日現在

(単位：円)

科 目	金 額
商 品	7,253,224
原 材 料	1,883,089
仕掛品 (半成品)	1,539,575
貯蔵品	491
合 計	10,676,379



# 株主資本等変動計算書

商号 株式会社 豊かな丘

令和 2年 6月 1日から  
令和 3年 5月31日まで  
(単位：円)

<b>I 株 主 資 本</b>			
1. 資 本 金	当期首残高		30,690,000
	当期変動額		0
	当期末残高		30,690,000
2. 利 益 剰 余 金			
(1) その他利益剰余金			
繰越利益剰余金	当期首残高		21,036,147
	当期変動額		
	当期純利益	1,292,968	1,292,968
	当期末残高		22,329,115
<b>その他利益剰余金合計</b>			
	当期首残高		21,036,147
	当期変動額		
	当期純利益	1,292,968	1,292,968
	当期末残高		22,329,115
<b>株 主 資 本 合 計</b>			
	当期首残高		51,726,147
	当期変動額		
	当期純利益	1,292,968	1,292,968
	当期末残高		53,019,115
<b>II 評 価 ・ 換 算 差 額 等</b>			
	当期首残高		0
	当期変動額		0
	当期末残高		0
<b>III 新 株 予 約 権</b>			
	当期首残高		0
	当期変動額		0
	当期末残高		0
<b>純 資 産 の 部 合 計</b>			
	当期首残高		51,726,147
	当期変動額		
	当期純利益	1,292,968	1,292,968
	当期末残高		53,019,115

## 個別注記表

令和 2年 6月 1日から

令和 3年 5月31日まで

I. この計算書類は、「中小企業の会計に関する基本要領」によって作成しています。

### II. 重要な会計方針に係る事項に関する注記

1. 消費税等の会計処理

消費税等の会計処理は税抜方式を採用しております。

### III. 株主資本等変動計算書に関する注記

1. 発行済株式総数

3,069株

### IV. 一株当たり情報に関する注記

1. 一株当たり純資産額は、17,275.69円であります。

2. 一株当たり当期純利益は、421.29円であります。

以上